

Termine und Veranstaltungsort

- 09./10. Oktober 2014, Haus Hainstein
99817 Eisenach
www.hainstein.de
- 24./25. November 2014, Europäische Akademie
14193 Berlin
www.eab-berlin.de

Umfang und Kosten

Dieses zweitägige Intensivseminar zur Einführung in das Themenfeld Nachhaltigkeit/CSR bietet einen praxisnahen Kompakt-Überblick analog zu unserem seit sechs Jahren führenden Ausbildungsgang „CSR-Manager/-in (FA)“. Es beinhaltet didaktisch aufbauend einen strukturierten Einstieg ins Thema und in das Konzept CSR, Berichte aus der Praxis, Kamin- und Erfahrungsgespräche, Fallbeispiele und Praxisarbeiten. Sie zahlen für diese Ausbildung 950 € (Unternehmen) oder 790 € (gemeinnützige Organisationen) zuzüglich Unterbringung und Verpflegung.

Kontakt/Ansprechpartnerin



Wenn Sie sich für diese Ausbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen Rahmen informieren wollen, wenden Sie sich bitte direkt an Petra Buschkämper bei der Fundraising Akademie.



Fundraising Akademie
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt/Main

Tel.: 069-580 98-321
Fax: 069-580 98-271
pbuschkaemper@fundraisingakademie.de

www.fundraisingakademie.de

Unternehmerische Verantwortung als Beruf



**Ausbildung „CSR-Manager/-in (FA):
Einführungsseminar CSR“**

Corporate Social Responsibility (CSR):
berufsbegleitend, kompakt und praxisorientiert



In Kooperation mit

Partner der Fundraising Akademie



Ausbildung „CSR-Manager/-in (FA): Einführungsseminar CSR“

Corporate Social Responsibility (CSR) entwickelt sich zu einer festen Größe moderner Führung in Unternehmen und Organisationen. Die Gesellschaft, die Konsumenten bzw. Förderer, fordern heute verstärkt von Unternehmen wie von Organisationen, sich an sozialen, ökologischen und gleichzeitig an wirtschaftlichen Erwartungen auszurichten. Gesellschaftliche Verantwortung, nachhaltiges Wirtschaften sowie soziales und umweltbewahrendes Handeln bestimmen das Konzept.

Doch welche Beiträge können soziale oder ökologische Engagements leisten? Wie stehen sie im Einklang zur Wirtschaftlichkeit? Wie können diese Engagements zu einer Stärkung der Positionierung eingesetzt werden? Wie wird ein gutes CSR-Konzept erarbeitet, aus dem die geeigneten Maßnahmen für die individuellen Ziele von Unternehmen oder Organisationen abgeleitet und gebündelt werden?

Analog zu unserem seit sechs Jahren führenden Ausbildungsgang „CSR-Manager/-in (FA)“ geben wir in diesem intensiven Einführungsseminar einen Überblick zu den Strategien, Konzepten, Organisation und Instrumenten im Arbeitsfeld CSR. Sie erkennen die stringente Logik des modernen CSR-Konzeptes, um sich für den zukünftigen Wettbewerb zu rüsten.

Ein maßgebliches Alleinstellungsmerkmal dieser Ausbildung ist die Verbindung sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Komponenten im Profit- wie auch im Non-Profit-Bereich sowie das gegenseitige Kennenlernen und das Miteinander beider Welten in einem Seminar. Der intensive Austausch, die didaktisch aufeinander aufbauende Wissensvermittlung und das attraktive Lernumfeld in einem gehobenen Ambiente bieten ein exklusives Seminarangebot.

Inhaltliche Schwerpunkte

Dieses intensive Einführungsseminar gibt Ihnen einen profunden Überblick zu den Strategien, Konzepten, Organisation und Instrumenten einer modernen CSR-Arbeit in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

In zwei Präsenztagen erhalten Sie einen systematischen Überblick zu den Grundlagen und Handlungsspielräumen von CSR und zum Know-how für die Erarbeitung von CSR-Strategien, -Konzepten und deren Umsetzung:

- Grundlagen von CSR
- Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Stakeholder-Management
- Selbstverpflichtung
- CSR-Strategie und -Konzept
- Organisatorische Verankerung & Controlling
- Kommunikation/Nachhaltigkeitsberichterstattung

Durch die Nutzung der langjährigen Erfahrungen und Kompetenzen der Fundraising Akademie im Non-Profit-Bereich wie auch im Bereich CSR deckt dieses Seminar eine breite Lücke in der Aus- und Weiterbildungslandschaft ab. Das Seminar bietet direkte, gute Austauschmöglichkeiten zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. Die für beide Welten positionierende Integration sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Aspekte in Ihr jeweiliges Kerngeschäft steht dabei im Vordergrund. Innerhalb kurzer Zeit wird systematisch ein didaktisch strukturierter Überblick zum Fachwissen als Schlüssel für die erfolgreiche CSR-Umsetzung gegeben. Im Austausch mit hochkarätigen Referenten erkennen Sie die Potenziale für Ihr Unternehmen bzw. Organisation.

Studienleitung und Top-Referenten

Tom Veltmann, Geschäftsführer der auf CSR und Fundraising spezialisierten Beratungsgesellschaft **HP-FundConsult**, ist ein etablierter CSR-Experte, Berater, Autor und Dozent. Mit seiner Vorbildung und Berufserfahrung als Bankkaufmann, Medienberater, Diplom-Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler liegt sein Arbeitsfeld in der Positionierung von Unternehmen und Organisationen: zu ihrem Wettbewerbsvorteil in ihren jeweiligen Märkten. Er berät namhafte Kammern, Verbände, Organisationen und Unternehmen verschiedener Branchen im Bereich CSR: von der Strategie, der



Konzeption, der Realisation bis zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und Kommunikation. Er vermittelt in seiner strukturierten Aufbereitung des Seminars viele Einblicke aus der Praxis.



Rolf Heimann ist Leiter des Fachbereichs Corporate Responsibility der **Hess Natur-Textilien GmbH** und Dozent für sustainable production an der Esmod University Berlin. Er ist seit mehr als 15 Jahren in der Textilökologie tätig, hat umweltfreundliche und biologisch abbaubare



systeme und Coatings für Textilien entwickelt und forschte an der industriellen Umsetzung von Pflanzenfärbungen. Als Berater hat Rolf Heimann in der Textilveredlung Prozesse textil-ökologisch und ökonomisch optimiert.

