

Fundraising Basis Beratung



Menschen begeistern, Kontakte knüpfen und **dauerhafte Beziehungen** pflegen.

Fundraising ist mehr als nur Spenden zu sammeln.

Professionalität, Fachlichkeit und **Kreativität** sind für uns bei der Umsetzung Ihrer Fundraising-Ziele elementar.

Fundraising. Basis. Beratung

Für kleine und mittlere Organisationen und Einsteiger

Ihre Ziele

Ihre Organisation steht **vor der Entscheidung ins Fundraising einzusteigen**, aber Sie wissen nicht ob und wie?

Sie stehen vor der Herausforderung, **bestehende Fundraising-Aktivitäten** systematisch auszubauen?

Sie wollen Ihren Haushalt durch **planbare Spenden** aufstocken?

Sie **planen ein Spendenprojekt**, um ein besonderes Anliegen zu verwirklichen?

Sie möchten **gezielt Spender und Sponsoren gewinnen**?

Ihr Nutzen

Verständnis über den aktuellen **Status quo sowie Einordnung** der bisherigen Fundraising-Aktivitäten.

Betrachtung und **Kurzanalyse des bisherigen Unterstützerumfelds**.

Bestimmung des **notwendigen Mittelbedarfs** und Arten der Unterstützungsmöglichkeiten.

Erarbeitung der in Frage kommenden **Unterstützer** und **Spender-Zielgruppen**.

Identifikation von **Fundraising-Potentialen** in Bezug auf die geplanten Projektvorhaben.

Bereitstellung von **Praxishilfen** und **Handlungsinstrumenten**.

Unser Angebot

Fundraising ist für **gemeinnützige Organisationen** von zentraler Bedeutung, um ihre **individuellen Ziele zu verwirklichen** und unabhängig agieren zu können.

Wir vermitteln Ihnen die **notwendigen Grundlagen** für die Erarbeitung und Umsetzung Ihrer Fundraising-Aufgaben.

Als Ihr Partner entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein auf Ihre Organisation zugeschnittenes **Fundraising-Vorgehen**.

Unsere erfahrenen Beraterinnen und Berater **freuen sich auf die Zusammenarbeit** und begleiten Sie gerne bei der erfolgreichen Umsetzung.

Was ist eigentlich die Rest-Cent-Spende?

Die Rest-Cent-Spende oder „Payroll-Giving“ ist eine Spendenaktion, bei der die Mitarbeitenden eines Unternehmens den Centbetrag hinter dem Komma Ihres Gehalts am Ende des Monats für Ihre Organisation spenden.

Wie Sie weitere Fundraising-Ideen, Praxishilfen und Instrumente nutzen können, erarbeiten wir gerne gemeinsam mit Ihnen in der Beratung.



Zielgruppe

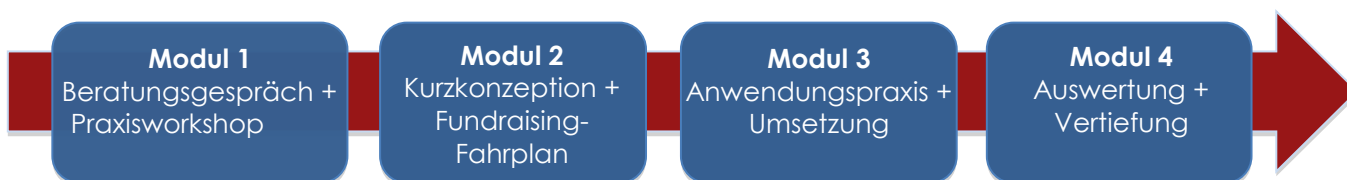
Unser Angebot richtet sich an **Verantwortliche und Mitarbeitende in kleinen Organisationen**, die sich im Bereich Fundraising professionalisieren und gleichzeitig fachlich beraten und begleiten lassen möchten:

- Sie sind Verantwortliche/r und möchten erfahren, wie Sie das Potential Ihrer Organisation besser nutzen können?
- Sie sind Mitarbeiter/in, wollen Ihren Tätigkeitsbereich erweitern und künftig Fundraising-Aufgaben übernehmen?



Kontaktieren Sie uns: Sie leisten gute und wichtige Arbeit. Ihr Anliegen verdient Entwicklung und Förderung.

Beratungsprozess



Entlang Ihrer Ziele und Ressourcen entwickeln unsere erfahrenen Beraterinnen und Berater gemeinsam mit Ihnen ein auf Ihre Organisation zugeschnittenes Fundraising-Vorgehen.

Kosten und Aufwand

Damit Sie kein finanzielles Risiko eingehen, bieten wir Ihnen zu Beginn jeder Beratung ein transparentes Festpreis-Angebot. **Starten Sie mit Modul 1** und entwickeln Sie Ihre eigene Vorgehensweise.

Modul 1 Beratungsgespräch und Praxisworkshop

Teilnahme Beratungsgespräch (ca. 2 Stunden)
Teilnahme Praxisworkshop mit mind. 2 Personen (3-4 Stunden)
1.035,- EUR zzgl. MwSt.

Modul 2 Kurzkonzeption und Fundraising-Fahrplan

Ggf. Rücksprache und Abstimmungsbedarf zu Prioritäten und Realisierbarkeit
Ausarbeitung im Beratungsbüro
460,- EUR zzgl. MwSt.

Modul 3 Begleitung und Vertiefung in der Praxis nach Bedarf

Beratungskontingent und fachliche Anleitung für die Umsetzung
Bereitstellung von ausgewählten Praxishilfen, Handlungsinstrumenten und Vorlagen
ab 570,- zzgl. MwSt. nach individuellem Bedarf und vorher vereinbartem Aufwand

Modul 4 Auswertung

Auswertungsgespräch zur bisherigen Entwicklung, Evaluation und Ausblick
ohne gesonderte Berechnung

Persönlicher Ansprechpartner und Terminvereinbarung

Gerne vereinbaren wir im Rahmen einer telefonischen Abstimmung mit Ihnen ein auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Vorgehen.
Zur Sicherung der Qualität besteht ein begrenztes Beratungsangebot.

Bei Interesse und für Fragen kontaktieren Sie bitte:

HP-FundConsult – Brücke zwischen Profit und Non-Profit
Frau Stefanie Könitz-Goes
Telefon: 0251 – 48 43 57 0, E-Mail: koenitz-goes@hp-fundconsult.de



Vereinbaren Sie jetzt Ihr persönliches Beratungsgespräch!